

Pere Farell i Batlle, cap de l'oficina comarcal del Vallès Oriental del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural

El sector agrari al Vallès: situació i perspectives de futur.

Pacte Territorial 7 (Vallès Oriental i Occidental i Maresme). Diagnosi del territori

Fortaleses

- Mercat consumidor molt nombrós i proper amb segments creixents que valoren la qualitat i l'origen.
- Existència de productes autòctons de qualitat i procedents de la producció agrària ecològica, alguns reconeguts amb distintius (DO Alella, DOP mongeta del ganxet).
- Les empreses agràries i les seves activitats són un element imprescindible d'equilibri territorial i ambiental.
- Medi natural i paisatge variat i atractiu amb un patrimoni rural de gran valor.
- Accés fàcil als serveis bàsics per a la població i les empreses.
- Existència d'un ampli sector de subministrament de serveis agraris.
- Existència d'empreses agràries, principalment familiars, ben dimensionades i consolidades.

Debilitats

- Pèrdua de pes econòmic i social del sector agrari per baixa rendibilitat.
- Deficients estructures de comercialització, manca de participació en la transformació i comercialització conjunta dels productes agraris.
- Díficil accés a la terra i desaparició progressiva del sòl agrari.
- Insuficient inversió en R+D+I. Manca de transferència tecnològica.
- Sector molt intervingut amb molta burocràcia que incrementa els costos (temps i diners).
- Envel·liment de la població del sector i dificultats en el relleu qualificat.
- Escassa implantació de les assegurances agràries.

Oportunitats

- Canvis de pautes de consum amb exigències de qualitat i traçabilitat que afavoreixen produccions de proximitat orientades cap a mercats d'alt valor afegit i consum responsable.
- Augment de la sensibilitat i gestió del medi ambient, valorització del paisatge rural com a recurs econòmic, reconeixement de la multifuncionalitat dels boscos.
- Nou PDR 2007-2013 que contempla mesures específiques per a la zona periurbana.
- Gestió sostenible de recursos hídrics.
- La restauració com a client de productes autòctons i difusora dels seus valors.
- Desenvolupament de la cultura de la planta.
- La participació del sector agrari, a través de les organitzacions agràries, en la planificació i la gestió de l'espai agrari.

Amenaces

- Forta pressió urbanística i de les infraestructures. Plans territorials i sectorials que afecten negativament l'activitat agrària. Manca de planificació territorial supramunicipal.
- Manca de disciplina urbanística. Normatives urbanístiques que no tenen en compte les necessitats de l'activitat agrària (magatzems, hivernacles).
- Poderós sector de compra i distribució de productes alimentaris que treu capacitat de negociació.

- Globalització. Preus baixos i desaparició de l'estacionalitat, entrada de productes amb poques exigències de producció i pèrdua de competitivitat.
- Normativa molt exigent que dificulta l'elaboració de forma artesana dels productes dins de la mateixa explotació.
- Desconeixement generalitzat del món rural. Risc de crisis mediàtiques per temes ambientals i sanitaris.
- Increment dels costos dels productes energètics.
- Risc d'incendis per abandonament de terres, boscos i per l'alta freqüentació del territori per part de la ciutadania.